

החלטת ועדת האתיקה

בענין חוברות ומגזינים חגיגיים לציון פעילות ציבורית של שר או חבר הכנסת

מיום י"א באדר ב' התשס"ה (22 במרץ 2005)

בעקבות פרסומו של מגזין חגיגי "לראות מעבר לאופק" - מאיר שטרית - תחנות בדרך לפסגה", לציון 30 שנות פעילות ציבורית של השר מאיר שטרית, שצורף לקוראי העיתון "מעריב", ובעקבות קובלנה בענין זה של ח"כ מל פולישוק-בלוך, החליטה ועדת האתיקה לאמור:

1. במסגרת תקציב הקשר עם הציבור, אשר לו זכאי שר וחבר הכנסת לפי פרק ה' להחלטת שכר חברי הכנסת (הענקות ותשלומים), התשס"א-2001, רשאים הם לשלוח לציבור בוחריהם "איגרת לבוחר" ובה פירוט פעילותם הציבורית. מטרתן של הוראות אלה הינה למנוע פרסומים מן הסוג האמור, הנתמכים וממומנים על ידי גורמים עסקיים - מסחריים.
2. בהוצאת חוברת לציון פועלו של שר או חבר הכנסת על ידי גורמים עסקיים ובהכללת מודעות פרסומת מסחריות בה יש משום מראית עין של מתן טובת הנאה על ידי הגוף המסחרי לנבחר הציבור בתפקידו הציבורי.
- הציבור רשאי לדרוש מנבחריו שהיושרה שלהם כנבחרי הציבור תהיה ללא דופי, ושיתוף פעולה לגבי חוברת מן הסוג האמור יש בו כדי להעמיד במבחן יושרה זו.
3. זאת ועוד, במימון חוברת כאמור באמצעות מודעות פרסומת מסחריות יש משום מראית עין של מתן חסות על ידי השר או חבר הכנסת לגופים המפרסמים ושל ניסיון, בלתי ראוי, להשפיע על ציבור הבוחרים, שהוא גם קהל היעד של הגופים המפרסמים, לצרוך את המוצרים נושא הפרסומות.
4. לפיכך, קובעת ועדת האתיקה כי אסור לשרים ולחברי הכנסת להשתתף בחוברות מסחריות מסוג זה.